



STRATEGIA DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ A UNIVERSITĂȚII „NICOLAE TITULESCU” DIN BUCUREȘTI 2025-2030

1. Bazele Strategiei de cercetare științifică

Strategia de cercetare științifică pentru perioada 2025-2030 este în concordanță cu prevederile specifice cuprinse în:

- ✓ Legea nr. 199/2023 a învățământului superior;
- ✓ Carta Universității „Nicolae Titulescu” din București;
- ✓ H.G. nr. 933/2022 privind aprobarea Strategiei Naționale de Cercetare, Inovare și Specializare Inteligentă 2022-2027;
- ✓ Regulamentul de organizare și desfășurare a activității de cercetare științifică în Universitatea „Nicolae Titulescu” din București;
- ✓ Statutul Centrului de Studii Juridice, Economice și Socio-Administrative (C.S.J.E.S.A.);
- ✓ Planul strategic al Universității „Nicolae Titulescu” din București pentru perioada 2024-2029.

Cercetarea, inclusiv cea fundamentală, rămâne baza pentru dezvoltarea inovării și/sau pentru asigurarea transferului de idei și de tehnologie. Centrele de cercetare asigură concentrarea resurselor (componenta umană, infrastructuri) în jurul unor agende de cercetare la frontiera științifică, în strânsă conexiune cu *provocările societale majore* (cum ar fi: schimbări demografice și/sau climatice, bunăstare și incluziune socială, sănătate, securitate a muncii, energie ecologică, schimbări tehnologice) sau cu *specializările inteligente* (în domenii precum: bioeconomie, economie digitală și tehnologii spațiale – sisteme de inteligență artificială, rețele de senzori inteligenți, aplicații



complexe ale realității virtuale și/sau augmentate, ale interfeței creier-calculator pentru domeniile cultural, educațional, industrial, terapeutic și medical etc.).

Fiind parte a unui efort de definire, de înțelegere și de abordare a provocărilor societale naționale sau globale, cercetarea are și misiunea de a se alinia parteneriatelor europene și/sau internaționale, acolo unde există un potențial real de a contribui cu soluții inovative.

În cadrul Universității „Nicolae Titulescu” din București (denumită, în continuare, *U.N.T.*), cercetarea științifică se pliază pe considerentele unei *științe deschise* pentru care România a optat în mod ferm prin deschiderea rezultatelor și a datelor asociate cercetării.

Strategia cercetării științifice în cadrul *U.N.T.* pentru perioada 2025-2030 vizează abordarea integrată a domeniului cercetării științifice și deschiderea spre parteneriatul constant cu mediul academic și cu mediul socio-economic.

Strategia are ca punct de plecare identificarea următoarelor *oportunități în domeniul cercetării științifice*:

- ✓ nevoia tot mai crescândă a unei cercetări științifice aplicative, în contextul social actual, în mediul juridic, administrativ și de afaceri românesc;
- ✓ prioritatea societății, în general, și a autorităților, în particular, pentru creșterea investiției private în cercetare, dezvoltare și inovare, devenită, în ultimul timp, din ce în ce mai evidentă;
- ✓ antrenarea inovării în sectorul privat, printr-un spectru larg de parteneriate public-privat și/sau privat-privat;
- ✓ extinderea practicii creării de parteneriate strategice cu structurile guvernamentale, administrația publică, sistemul financiar și bancar, asociații ale oamenilor de afaceri etc., sub forma unor centre de excelență, incubatoare de afaceri, parcuri tehnologice – existente deja în spațiul european;
- ✓ creșterea numărului de societăți multinaționale și de mari companii străine care activează în România și care au nevoie de cercetare științifică și dezvoltare în domeniul juridic, economic și administrativ;



✓ atragerea și formarea talentelor, mobilitatea intersectorială, dezvoltarea capacității de transfer tehnologic a organizațiilor publice de cercetare și angrenarea întreprinderilor în abordarea provocărilor societale;

✓ imposibilitatea noilor structuri economice și manageriale specifice economiei de piață – rețelele de firme, clusterelor, comerțul electronic, e-banking-ul, net-economia, parcurile industriale – de a se dezvolta fără cercetare științifică, economică, managerială, informatică etc.;

✓ tranziția către un sistem al științei deschise care are drept obiective, printre altele: (i) accesibilitatea, reutilizarea datelor cercetării științifice și vizibilitatea mai bună a producției științifice; (ii) obținerea unor rezultate de o calitate superioară prin eliminarea duplicării rezultatelor, facilitarea replicării cercetării și combaterea fraudei în domeniul științei; (iii) susținerea tranziției către depozitarea fondului de cunoștințe în depozite digitale; (iv) încurajarea colaborării în cercetare, accelerarea inovării și creșterea competitivității; (v) deschiderea și participarea activă a cercetătorilor români la spațiul european de cercetare;

✓ creșterea capacității de asociere și de internaționalizare prin susținerea creării și a consolidării rețelelor de afaceri și a clusterelor;

✓ promovarea cooperării interregionale și internaționale în domeniul cercetării, al dezvoltării și al inovării;

✓ atragerea investițiilor străine directe în domenii prioritare *Smart (Școală Modernă, Accesibilă, bazată pe Resurse și Tehnologii digitale)*;

✓ susținerea și încurajarea, la nivel național și al Uniunii Europene, a implicării în proiecte de specializare inteligentă.

2. Misiunea și viziunea cercetării științifice a U.N.T.

Misiunea U.N.T. este de a crea și de a dezvolta un mediu de învățământ și de cercetare științifică pentru studenți, cadre didactice și cercetători, la standarde de excelență, atât la nivel național, cât și internațional, prin:



-
- ✓ promovarea unui învățământ de performanță, ținând seama de exigențele societății moderne informaționale;
 - ✓ generarea de calificări universitare performante în formarea inițială și continuă;
 - ✓ oferirea unui spectru larg de cursuri universitare creative și provocatoare care să integreze rezultatele cercetării științifice și să contribuie la dezvoltarea capitalului intelectual al studenților;
 - ✓ realizarea unor parteneriate academice naționale și internaționale cu universități de elită;
 - ✓ dezvoltarea activității de cercetare științifică în cadrul centrelor de cercetare și încadrarea acestora în rețele europene de excelență, prin realizarea de cercetări fundamentale și aplicative, generatoare de cunoștințe;
 - ✓ dezvoltarea unui corp profesoral valoros;
 - ✓ promovarea unui management academic performant; realizarea de parteneriate flexibile cu societatea civilă și cu mediul de afaceri național și internațional;
 - ✓ armonizarea și promovarea valorilor științifice, culturale și etice în comunitatea regională, națională și internațională.

3. Obiectivele strategice generale ale cercetării *U.N.T.*

Pentru îndeplinirea misiunii *U.N.T.*, ca instituție de cercetare și educație, activitatea de cercetare științifică are următoarele obiective strategice generale:

- ✓ creșterea ponderii componentei de cercetare în activitatea universitară, reflectată în resursa umană implicată, rezultatele științifice obținute și veniturile atrase;
- ✓ creșterea competitivității cercetării *U.N.T.*, reflectată într-o mai mare vizibilitate națională și internațională, inclusiv sub aspectul prezenței în clasamente oficiale, precum *Top 1000 Shanghai Academic Ranking of World Universities* sau *Clasamentul Scimago*;
- ✓ creșterea excelenței în activitatea de cercetare științifică;



- ✓ creșterea cooperării *U.N.T.* cu alte instituții de învățământ și de cercetare, din țară și din străinătate, pe bază de parteneriate, acorduri de colaborare și mobilități ale cadrelor didactice;
- ✓ dezvoltarea cercetării științifice, astfel încât să devină pilon al funcționării și al dezvoltării universității, prin consolidarea activității C.S.J.E.S.A., precum și a centrelor de cercetare științifică din cadrul *U.N.T.*;
- ✓ dinamizarea relației *U.N.T.* cu mediul socio-economic, pentru consultanță și derularea de proiecte comune de cercetare științifică, destinate politicilor publice sau mediului privat;
- ✓ integrarea *U.N.T.* în comunitatea științifică internațională, concomitent cu creșterea prestigiului și a vizibilității naționale și internaționale;
- ✓ intensificarea eforturilor pentru indexarea publicațiilor științifice ale *U.N.T.* și în alte baze de date internaționale prestigioase;
- ✓ menținerea, consolidarea și dezvoltarea relațiilor internaționale cu universitățile partenerere din străinătate (precum: Deusto, Spania; Miskolc, Ungaria);
- ✓ obținerea de granturi/proiecte de cercetare științifică la nivel național, european și internațional.

4. Obiective specifice și direcții de acțiune ale cercetării

Pentru realizarea obiectivelor strategice generale, se impun obiective specifice, însoțite de direcții de acțiune, structurate și detaliate în cele ce urmează.

❖ *Dezvoltarea resursei umane implicate în cercetare*

- ✓ sprijinirea activității de cercetare științifică a masteranzilor și a studenților, prin intensificarea și aprofundarea activității de cercetare în cadrul cercurilor de dezbateri științifice



organizate semestrial, prin participarea cu lucrări științifice la Conferința CONSTANT, organizată de *U.N.T.*, și prin valorificarea lucrărilor prezentate în publicațiile *U.N.T.*;

✓ înființarea unor centre de consultanță și servicii pentru mediul de afaceri, administrație publică și comunitățile locale;

✓ încheierea de parteneriate cu bănci și alte instituții financiare în vederea furnizării de credite și alte servicii pentru studii și cercetare studenților *U.N.T.*;

✓ încurajarea performanței în cercetare prin premiarea cercetătorilor care obțin rezultate de excepție;

✓ sprijinirea cercetătorilor care aspiră la câștigarea de premii naționale și internaționale în domeniul cercetării științifice;

✓ elaborarea unor tematici ale lucrărilor de licență și de disertație care să includă activități de cercetare;

✓ utilizarea eficientă a fondurilor atrase prin activități de cercetare pentru stimularea materială a membrilor echipelor de cercetare.

❖ *Creșterea performanței și a vizibilității*

✓ cooperarea în domeniul cercetării științifice cu universități sau institute de cercetare de prestigiu din țară și străinătate;

✓ încurajarea cercetării de înalt nivel, valorificată prin publicarea de articole în reviste cu factor de impact ridicat, prin participarea la manifestări științifice de prestigiu, prin editarea de cărți în edituri cu prestigiu internațional/recunoscut în domeniul științelor sociale;

✓ sprijinirea facultăților din cadrul *U.N.T.* în organizarea unor manifestări științifice (naționale și internaționale), precum Conferința Internațională „Challenges of the Knowledge Society” (CKS), școlile de vară, workshop-uri și conferințe realizate în parteneriat cu instituții din domeniile de interes pentru Universitate: I.N.P.P.A., U.N.B.R., I.N.R., U.J.R., I.N.M., C.S.M.,



B.N.R., Academia Română (Institutul de Economie Mondială, Institutul de Economie Națională, Institutul de Prognoză), I.N.S., A.N.F.P., Parlament etc.;

✓ utilizarea exclusivă a sistemului referenților de prestigiu (*peer review*) pentru apariția articolelor în publicațiile *U.N.T. (Lex et Scientia International Journal – LESIJ, CKS Journal, Global Economic Observer – GLOBECO, Romanian Review of Social Sciences – RRSS)*.

❖ ***Abordarea de tematici de cercetare de interes pentru mediul științific și socio-economic***

✓ realizarea de parteneriate de cercetare cu agenți economici și organe ale administrației locale;

✓ elaborarea de proiecte de cercetare științifică, destinate politicilor publice sau mediului privat;

✓ elaborarea de proiecte în vederea atragerii de fonduri publice destinate dezvoltării *U.N.T.*;

✓ elaborarea de proiecte de cercetare aplicativă cu parteneri socio-economici;

✓ direcționarea activităților de cercetare în acord cu nevoile societății, pentru a răspunde unor teme legate de provocările globale, de importanță națională, europeană și internațională.

5. Implementarea Strategiei de cercetare științifică

Prezenta Strategie desemnează liniile directoare ale activității de cercetare din *U.N.T.*

Pentru implementarea acesteia, C.S.J.E.S.A. și centrele de cercetare din cadrul facultăților *U.N.T.*, cu sprijinul structurilor de conducere, al întregului colectiv academic și al departamentelor administrative ale *U.N.T.*, vor urmări realizarea obiectivelor strategice și specifice în activitatea



UNIVERSITATEA „NICOLAE TITULESCU”
DIN BUCUREȘTI

Calea Văcărești, nr. 185
sector 4, cod poștal 040051

CENTRUL DE STUDII JURIDICE,
ECONOMICE ȘI SOCIO-ADMINISTRATIVE

web: <https://csjesa.univnt.ro>
e-mail: csjesa@univnt.ro

desfășurată la nivelul fiecărei structuri de cercetare, avându-se în vedere planurile de cercetare operaționale, resursele necesare și responsabilitățile părților implicate.

Prezenta strategie a fost aprobată de Senatul *U.N.T.* în ședința din 27 martie 2025.

Rector,
Prof. univ. dr. Mihai Adrian HOTCA